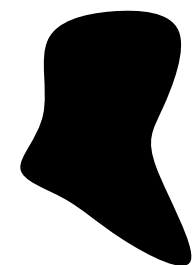
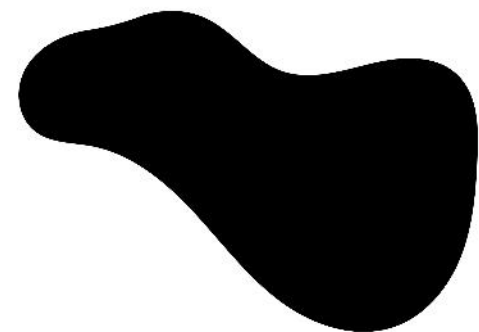
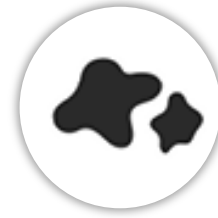


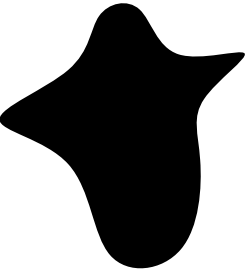
ФРАНШИЗА

Сироварня
«Сімейні молочні ферми»





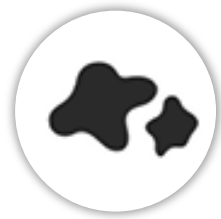
MICIA



Місія франчайзингової системи Сироварня «Сімейні молочні ферми» полягає в поширенні крафтової молочної продукції в Україні та забезпеченні якісним фермерським продуктом споживачів.

Сироварні СМФ створюються за принципом локального продукту – сировина, виробництво продукту і продаж локалізовані в одному регіоні.

Таким чином логістичні витрати на постачання сировини і на доставку готової продукції до споживача мінімізуються, що позитивно впливає на собівартість і цінову політику підприємства.



ЦІННОСТІ

Якість
продукту

Усі учасники системи прагнуть до виробництва якісної та свіжої молочної продукції, яка відповідає найвищим стандартам якості.

Взаємовигідна
співпраця

Франчайзер та Франчайзі прагнуть до взаємовигідної та довгострокової співпраці, що забезпечує стабільність та розвиток бізнесу.

Інноваційність

Учасники прагнуть до впровадження новітніх технологій та підходів у виробництві, щоб забезпечити якість та ефективність роботи.

Об'єднані
одним
брендом

кожний учасник усвідомлює, що будь-яка його дія здатна або укріплювати репутацію бренду або шкодити йому, що негативно вплине на роботу всіх учасників системи.





ПЕРЕВАГИ



Перевірена бізнес-модель

Перевірена та ефективна бізнес-модель, яка базується на інноваційних технологіях виробництва сиру та інших молочних продуктів.



Забезпечення якісною сировиною

Забезпечення якісною сировиною власного виробництва, яка відповідає вимогам безпеки та якості.



Виробництво харчування

Виробництво продуктів харчування з високою доданою вартістю, які мають натуральний смак та корисні властивості, а ще це продукти харчування – це завжди актуально



Бренд якому довіряють

Бренд якому довіряє споживач та який має позитивний імідж на ринку



Продукт для всіх

Продукт для всіх вікових категорій та смакових уподобань, який може задовольнити різноманітні потреби споживачів.



Три формати франшизи

Три формати франшизи, які дозволяють обрати оптимальний варіант для свого бюджету та регіону



АСОРТИМЕНТ

Молоко пастеризоване в плящі

Сир кисломолочний

Сметана (вершки)

Масло вершкове

Сир розсільний «**Сулугуні**»

Сир розсільний «**Моцарелла**»

Сир розсільний «**Адигейський**»

Сир «**Рікотта**»

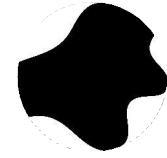
Сир розсільний «**Халумі**»

Сир розсільний копчений «**Чечіль**»

Сир розсільний «**Бринза**»
(можливі варіанти з добавками)



ВИБІР ЛОКАЦІЇ



1

Головною умовою при створенні сироварні є наявність в радіусі 50-100 км молочних ферм, здатних забезпечити сироварню достатніми обсягами якісного молока за доступною ціною.

2

Франшиза передбачає монтаж модульного будинку із всім необхідним обладнанням «під ключ». Можлива реконструкція існуючого приміщення в локації, що відповідає вищезазначеним вимогам.

3




Фахівці проєкту запропонують на вибір декілька локацій в зоні розміщення ферм-учасниць проєкту, на яких виробляється молоко згідно норм і стандартів сироварні.





ФОРМАТИ ФРАНШИЗИ

Ми пропонуємо три формати франшизи з різною потужністю переробки молока в добу. Розрахунок фінансового плану і розмір інвестицій наведені для будівництва сироварні за умови встановлення модульного будинку, обладнаного всім необхідним технологічним устаткуванням «під ключ». При наявності у партнера приміщення для реконструкції розмір інвестицій розраховується індивідуально.

| |  BASE |  STANDART |  MAXIMA |
|------------------------|---|---|---|
| Потужність виробництва | 1т/доба | 2т/доба | 3т/доба |
| Окупність | від 3,8 р | від 3,0 р | від 2,8 р |
| Необхідні інвестиції | \$119 000 | \$191 000 | \$238 000 |
| Франчайзинговий платіж | \$3 000 | \$4 000 | \$5 000 |

*Роялті 2,5% від обороту



ЩО ОТРИМУЄ ПАРТНЕР



Співпрацю з проектом «Сімейні молочні ферми»



Фінансову модель бізнесу



Проект сироварні



Франчайзинговий пакет



Підбір персоналу



Логістика



Перелік постачальників



Навчання



Маркетингова, юридична та ін. підтримки



Супровід проекту



ВИМОГИ ДО ПАРТНЕРА



1

Позитивна
репутація

2

Бажання виготовляти
якісну фермерську
молочну продукцію



ЕТАПИ ВІДКРИТТЯ

1

Вибір локації, оцінка приміщення для реконструкції

2

Визначення форми бухгалтерського обліку

3

Будівництво/реконструкція, обладнання

4

Впровадження НАССР і отримання дозволів

5

Початкове навчання персоналу

6

Стажування на підприємстві Франчайзера

7

Запуск роботи нового підприємства



КОНТАКТИ



Телефони:

[+38 099 349 89 93](tel:+380993498993)

[+38 067 507 83 50](tel:+380675078350)



Пошта:

smf.mohylevska@gmail.com

Смак, як у
ДИТИНСТВІ!

